



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content datmaaktsteinvoormij.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Gemeente Stein
Website: datmaaktsteinvoormij.nl
Rapportversie:
Datum: 06 juli 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	23
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	24
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	25
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	26
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	31
Principe 3: Begrijpelijk	32
Richtlijn 3.1: Leesbaar	32
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	33
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	34
Principe 4: Robuust	35
Richtlijn 4.1: Compatibel	35
Steekproef	38
Overige onderzoeksdetails	39
Gebruikte technieken	39
User agents en andere software	39
Afhankelijke technologie	39
Over Cardan	39

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 06 juli 2026 en 06 juli 2026. Er wordt voldaan aan **23 van 33 succescriteria** (69 %). Onze onderzoeker heeft **17 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van datmaaktsteinvoormij.nl blijkt dat er meerdere bevindingen zijn opgelost. Ook zijn er nog meerdere bevindingen niet opgelost.

Zo zijn er meerdere decoratieve afbeeldingen correct als decoratief zijn gemarkeerd. Dit is goed, omdat schermlezers deze afbeeldingen dan negeren. Hierdoor worden gebruikers niet afgeleid door informatie die geen toegevoegde waarde heeft. Ook zijn meerdere kleurcontrastproblemen opgelost. Dit is belangrijk, omdat tekst en andere belangrijke onderdelen hierdoor beter leesbaar zijn voor mensen die kleur minder goed kunnen waarnemen.

Er zijn nog meerdere bevindingen nog niet opgelost. Zo is nog niet alle belangrijke visuele informatie in video's opgenomen in het audiospoor of beschikbaar in een transcript. Dit is belangrijk, zodat ook mensen die de visuele informatie niet kunnen waarnemen toegang hebben tot dezelfde informatie. Daarnaast zijn er nog meerdere zintuiglijke verwijzingen aanwezig. Dit is niet voldoende, omdat instructies niet alleen mogen verwijzen naar eigenschappen zoals kleur, vorm, positie of richting. Niet alle gebruikers kunnen deze kenmerken waarnemen. Tot slot hebben nog niet alle links een duidelijk linkdoel. Dit is belangrijk, zodat gebruikers vooraf weten waar een link naartoe leidt of welke actie wordt uitgevoerd. Dit helpt onder andere gebruikers van schermlezers, die vaak een overzicht van links raadplegen.

Zo zijn er nog een aantal problemen overgebleven. Deze zijn verder uitgewerkt in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.datmaaktsteinvormij.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.gemeentestein.nl> (Andere URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Niet aanwezig
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	6 / 7	0 / 0	10 / 16
Bedienbaar	5 / 7	1 / 2	0 / 0	6 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 0	0 / 1
Totaal	13 / 21	10 / 12	0 / 0	23 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GSB-6.F23

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende geconstateerd: Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/603/baas-op-straat-wat-weet-jij-over-afval> wordt een afbeelding weergegeven. Deze afbeelding heeft als tekstalternatief "BAAS - Wat weet jij over afval?". Dit is geen beschrijving van wat er op de afbeelding te zien is, maar bevat de paginatitel. Dit is een probleem, omdat gebruikers van voorleessoftware niet weten wat er op de afbeelding wordt getoond.

Hetzelfde probleem doet zich voor op meerdere pagina's, waaronder:

- voor de afbeeldingen op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/558/een-schone-buurt-heb-je-zelf-in-de-hand>.
- voor de afbeelding op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/647/dat-maakt-stein-voor-piet-schuttelaar-natuurpracht>.

Tijdens het heronderzoek is het volgende geconstateerd: Op de pagina's <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/603/baas-op-saat-wat-weet-ij-over-afval> en <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/647/dat-maakt-stein-voor-piet-schuttelaar-natuurpracht> zijn de afbeeldingen correct als decoratief gemarkeerd met een leeg alt-attribuut.

Op de pagina <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/558/een-schone-buurt-heb-je-zelf-in-de-hand> is de afbeelding bij de kop 'Een schone buurt heb je zelf in de hand' ook correct als decoratief gemarkeerd. Onder deze kop staat ook een afbeelding met de tekst 'BAAS bijdrager aan afvalvrij Stein'. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief 'Gemeente Stein Baas Campagne'. Dit is geen passend tekstalternatief, omdat de zichtbare tekst in de afbeelding hiermee niet wordt weergegeven. Voor afbeeldingen met tekst moet de volledige zichtbare tekst terugkomen in het tekstalternatief. Een passend tekstalternatief is: 'BAAS bijdrager aan afvalvrij Stein.'

Aangezien deze afbeelding geen nieuwe informatie toevoegt, kan deze worden gezien als decoratief. Om deze reden is de beste optie om het tekstalternatief leeg te laten middels `alt=""`. Een andere mogelijkheid is om de afbeelding te voorzien van een goed beschrijvend tekstalternatief.

Afbeeldingen



Decorative afbeelding

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GSB-6.F17

Content

Medium

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/253/op-pad-met-wethouder-joep-ummels> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele

voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Aan het begin van de video wordt de naam en functie van de woordvoerder in beeld getoond.
- Aan het einde van de video staat de tekst "Dat maakt Stein voor mij... een sportieve gemeente" en "Gemeente Stein".

Er is in deze video op sommige plaatsen ruimte om audiodescriptie toe te voegen, bijvoorbeeld voor de informatie aan het eind van de video. Op andere plaatsen is onvoldoende ruimte voor audiodescriptie, bijvoorbeeld voor de informatie aan het begin van de video.

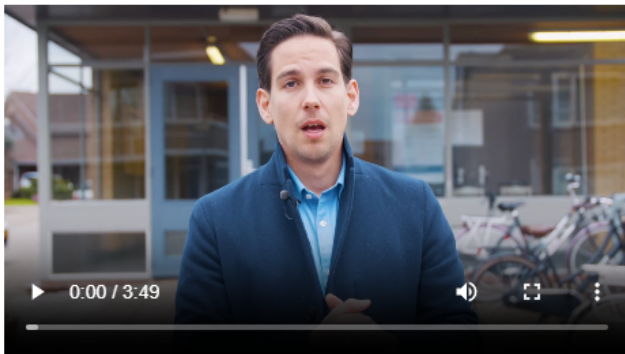
Hetzelfde geldt voor de video op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/603/baas-op-saat-wat-weet-jij-over-afval>.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als enige oplossing als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In deze video is op sommige plaatsen wel ruimte voor audiodescriptie en op andere plaatsen niet. Hierdoor is het nodig om zowel een transcript als audiodescriptie toe te voegen aan de video.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen



Video Op pad met wethouder Joep Ummels

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechthorende bezoekers.

Bevinding GSB-6.F18

Content



Medium

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/253/op-pad-met-wethouder-joep-ummels> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor iemand met een zichtbeperking en dus moet hier een alternatief voor komen.

Hetzelfde geldt voor de video op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/603/baas-op-saat-wat-weet-jij-over-afval>.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). In de video is hier op het einde van de video genoeg ruimte voor, audiodescriptie is dan verplicht. Op het begin van de video is hier geen ruimte voor aanwezig in de video. Er moet daarom ook een transcript komen voor de video, zie succescriterium 1.2.3.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GSB-6.F6

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/> worden onder de kop "Events" verschillende artikelen uitgelicht, zoals "Dat maakt Stein voor Tiny Gelissen: een fijne gemeenschap!". De relatie tussen deze artikelen zijn niet programmatisch aangegeven. Hierdoor weten gebruikers van voorleessoftware niet hoeveel er worden getoond en dat deze bij elkaar horen. Dit is een probleem, omdat dit visueel wel zichtbaar is.

Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina:

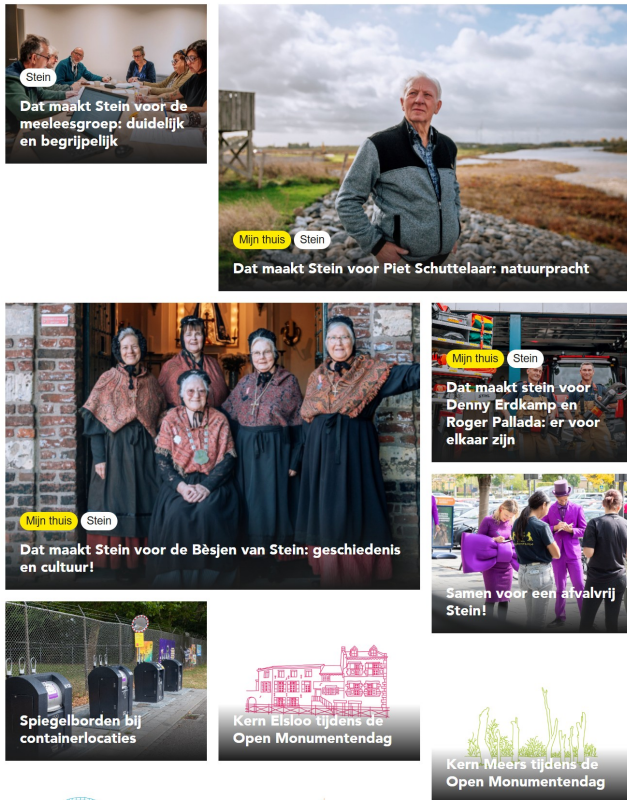
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/mijn-thuis>.
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/lekker-in-je-vel>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/baas>

Gebruik een geneste lijst om de relatie tussen de artikelen onder de kop "Events" aan te geven. Dit kan door deze in een **ul** (ongeordende lijst) te plaatsen, waardoor het voor voorleessoftware duidelijk wordt dat ze bij elkaar horen. Bijvoorbeeld:

```
<ul>
  <li>
    <a href="https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/644/dat-maakt-stein-voor-de-besjen-van-stein-geschiedenis-en-cultuur">
      
    <p>Categorie: Mijn thuis</p>
    <p>Kern: Stein</p>
    <p>Titel: Dat maakt Stein voor de Bèsjen van Stein: geschiedenis en
cultuur!</p>
    <p>Thema: Mijn thuis</p>
  </a>
</li>
<li>
  <a href="https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/638/dat-maakt-stein-
voor-denny-erdkamp-en-roger-pallada-er-voor-elkaar-zijn">
    
    <p>Categorie: Mijn thuis</p>
    <p>Kern: Stein</p>
    <p>Titel: Dat maakt Stein voor Denny Erdkamp en Roger Pallada: er voor
elkaar zijn</p>
    <p>Thema: Mijn thuis</p>
  </a>
</li>
</ul>

```

Afbeeldingen



Links naar artikelen homepage

Bevinding GSB-6.F8

Content

Laag

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/contact> worden onder de kop "Contact met de gemeente" contactgegevens weergegeven, zoals het adres, telefoonnummer en e-mailadres. Deze gegevens zijn in een p-element geplaatst en gescheiden door middel van br-elementen. Het gebruik van br voor het scheiden van inhoud is niet semantisch. Hierdoor is de informatie moeilijker te scannen en kan de context verloren gaan voor gebruikers van hulpsoftware.

Hetzelfde doet zich voor op pagina's:

- voor de overige informatie onder deze kop.
- voor de informatie op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/624/kern-urmond-tijdens-de-open-monumentendag>.

Gebruik aparte blokken, een 'definition list' (dl) of een lijst (ul) om de gegevens semantisch correct te structureren. Bijvoorbeeld:

```
<p>Stadhouderslaan 200, 6171 KP Stein</p>
<p>Postbus 15, 6170 AA Stein</p>
<p>Tel: <a href="tel:0464359393">046 435 93 93</a></p>
<p>E-mail: <a href="mailto:info@gemeentestein.nl">info@gemeentestein.nl</a></p>
```

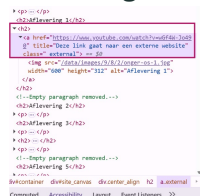
Bevinding GSB-6.F12

Content

Laag

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/onger-os> is de link "Aflevering 1" opgemaakt als kop van niveau **h2**. Dit komt, omdat de link in een h2-element is geplaatst. Dit is onjuist, omdat hierdoor de kop "Aflevering 1" dubbel wordt voorgelezen en de eerste kop geen content bevat. Dit is verwarrend voor bezoekers die afhankelijk zijn van de informatie die de voorleessoftware voorleest.

Verwijder de kop **h2** onder de koptekst "Aflevering 1". De link kan onder deze kop worden geplaatst.

Afbeeldingen

Link als kop opgemaakt

Bevinding GSB-6.F16

Content

Hoog

Het PDF-document https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/data/downloadables/2/9/3/8/digi-gem-stein-april-2024-elian-claassen_compressed.pdf is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

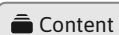
Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GSB-6.F14

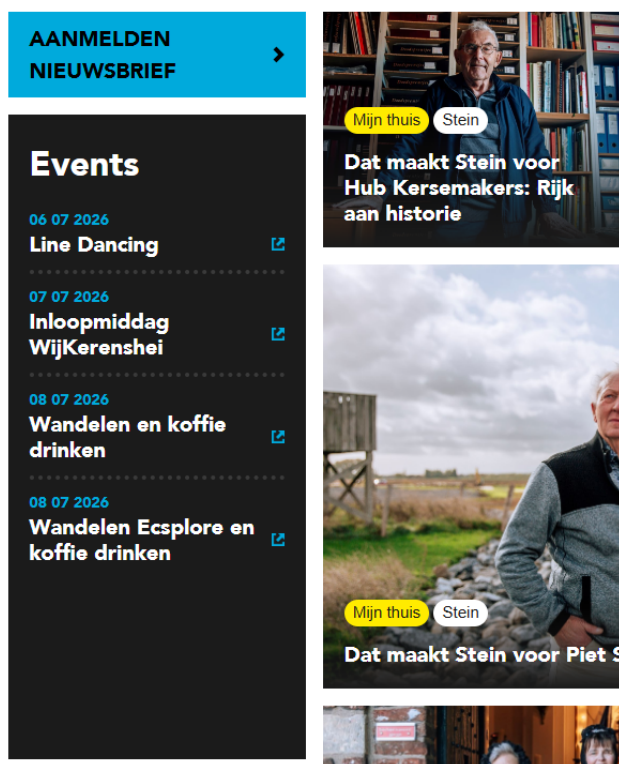


Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/kernen/stein> staat de link naar het artikel "Dat maakt Stein voor Hub Kersemakers: Rijk aan historie" boven de link "Aanmelden nieuwsbrief" en de kop met bijbehorende links "Events". Dit is geen logische volgorde, omdat de overige artikelen pas na de Events worden weergegeven. Hierdoor lijkt het voor een gebruiker van voorleessoftware alsof deze artikelen niet bij elkaar horen. Dit is visueel wel duidelijk.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/kernen/berg-aan-de-maas>.

Zorg ervoor dat de inhoud op de pagina in een logische volgorde staat. Plaats de link naar het artikel "Dat maakt Stein voor de leegroep: duidelijk en begrijpelijk" onder de kop "Events" en de link "Aanmelden nieuwsbrief". Dit zorgt ervoor dat voorleessoftware de artikelen correct na elkaar voorleest.

Afbeeldingen



Verkeerde volgorde artikel

Bevinding GSB-6.F10



Op pagina <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/evenementen/> worden verschillende evenementen uitgelicht. Deze bestaan uit een kop, een datum, een afbeelding en een uitleg. De datum staat in de code steeds boven de kop geplaatst, waardoor het lijkt alsof deze bij de kop ervoor hoort. Dit is geen logische volgorde.

Plaats de datum onder de kop, zodat de structuur logisch is en de inhoud betekenisvol blijft. Deze kan visueel op dezelfde plek blijven staan. Dit kan door middel van CSS worden geregeld.

Afbeeldingen



Evenementen

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding GSB-6.F21

Content

Medium

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/647/dat-maakt-stein-voor-piet-schuttelaar-natuurpracht> staat "Deel hieronder je verhaal met ons!". Dit is informatie die afhankelijk is van zintuiglijke kenmerken en kan daardoor gemist worden door bijvoorbeeld een blinde gebruiker.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/549/dat-maakt-stein-voor-john-ackermans-een-behulpzame-gemeente>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/641/dat-maakt-stein-voor-hilde-janssen-samen-slimmer->

rondkomen

- <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/253/op-pad-met-wethouder-joep-ummels>

Dit kan worden opgelost door niet (alleen) te verwijzen naar de vorm of locatie, maar (ook) naar de naam van het element. Die tekst kan hulpsoftware dan gebruiken om het element te vinden (als die toegankelijk is).

Afbeeldingen

Ook een verhaal te vertellen?

Deel hieronder je verhaal met ons!

VERHAAL INDIENEN >

Zintuiglijke verwijzing

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GSB-6.F2

 Content

 Medium

De pagina <https://datmaaktsteinvormij.nl/> heeft als paginatitel "www.datmaaktsteinvormij.nl". Dit is de URL en is onvoldoende beschrijvend waar deze pagina over gaat.

Gebruik een beschrijvende paginatitel, het beste is om ook de naam van de organisatie te noemen, aan het einde van de paginatitel. Bijvoorbeeld: "Home | Dat maakt Stein voor mij".

Afbeeldingen

```
<!DOCTYPE html>
<html xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink"
xml:lang="nl" lang="nl">
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
    <!--
      Created with Sitebox CMS
      by CARE Internet Services B.V.
      www.sitebox.nl
    -->
    <!--Viewport setting-->
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1, user-scalable=0">
    .. <title>www.datmaaktsteinvormij.nl
    </title> == $0
```

Paginatitel bevat URL

Bevinding GSB-6.F15

Content

Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document

https://www.datmaaktsteinvormij.nl/data/downloadables/2/9/3/8/digi-gem-stein-april-2024-elian-claassen_compressed.pdf voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GSB-6.F1

Technisch

Laag

Niet alle paginatitels bevatten de naam van de organisatie.

Het is beter om de naam van de organisatie achteraan de paginatitel te zetten. Deze volgorde is internationaal gebruikelijk. Daarnaast is het handiger om het onderwerp vooraan te zetten, want dan is dit gelijk duidelijk als er meerdere tabbladen open staan. Verder is het beter om het scheidingsteken **|** te gebruiken. Het koppelteken **-** wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GSB-6.F3

Content

Laag

Op de website staat in de hoofdnavigatie een link "#datmaaktsteinvormij". Deze link verwijst naar de homepagina. Dit blijkt echter niet uit de linktekst. Dit is een probleem, omdat bezoekers die gebruikmaken van voorleessoftware niet weten waar deze link naar verwijst.

Hetzelfde geldt voor de link "#datmaaktsteinvoormij" in de footer.

Hier zijn meerdere oplossingen mogelijk. Pas bijvoorbeeld de linktekst aan, zodat het voor zowel bezoekers met en zonder visuele beperking duidelijk is wat het doel van de link is. Een andere optie is bijvoorbeeld om visueel verborgen tekst toe te voegen aan de link met extra uitleg over het doel. Dit kan bijvoorbeeld door **sr-only** te gebruiken.

Afbeeldingen

[#datmaaktsteinvoormij](#)

Link #datmaaktsteinvoormij

Bevinding GSB-6.F7

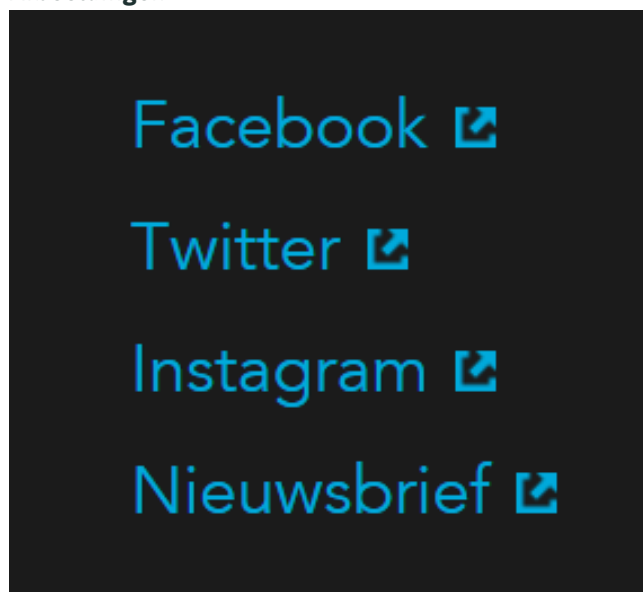
 Content

 Laag

Op de website worden in de footer een aantal links weergegeven die verwijzen naar de social media pagina's van "Dat maakt Stein voor mij". De toegankelijkheidsnamen van de links bevatten echter enkel de naam van het social media platform, zoals "Facebook". Hierdoor is het niet duidelijk dat deze links verwijzen naar de specifieke pagina's.

Verander de toegankelijkheidsnamen van de links in de footer, zodat ze duidelijk aangeven dat deze naar de social media pagina's van "Dat maakt Stein voor mij" verwijzen. Gebruik bijvoorbeeld "Instagram-pagina van Dat maakt Stein voor mij" voor de link om verwarring te voorkomen. Dit helpt gebruikers van voorleessoftware om de juiste bestemming te begrijpen.

Afbeeldingen



Link naar social media pagina's.

Bevinding GSB-6.F11

Content

Laag

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/evenementen/> staat een overzicht van evenementen met een paginering om de volgende evenementen te bekijken. De links naar de overige pagina's bevatten nu alleen cijfers, bijvoorbeeld "1" en "2". Voor de ziende bezoeker is door het ontwerp en de locatie op de pagina direct duidelijk dat dit gaat om paginering en dat je met deze links naar pagina's met meer artikelen kan navigeren.

Voor bezoekers die afhankelijk zijn van een schermlezer is deze informatie echter niet direct aanwezig. Ook als iemand met zijn hulpsoftware een overzicht aan links opvraagt moet het linkdoel van deze links voldoende duidelijk zijn. Dit is nu niet het geval.

Zorg dat het linkdoel van iedere link duidelijk is. Dat kan gedaan worden door, eventueel visueel verborgen, tekst toe te voegen aan de links.

Afbeeldingen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 Volgende Laatste



Paginering

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GSB-6.F19

Content

Laag

Op de pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/603/baas-op-straat-wat-weet-jij-over-afval> is een YouTube-video aanwezig via een iframe. Het title-attribuut van het iframe bevat "YouTube video player", wat niet beschrijft waar de video over gaat. Dit maakt de toegankelijkheidsnaam van het iframe-element onvoldoende duidelijk. Gebruikers van hulpsoftware weten hierdoor niet wat de functie van het element is.

Zorg ervoor dat het title-attribuut van het `iframe` duidelijke informatie geeft over de inhoud van de YouTube-video. Vervang “YouTube video player” door een beschrijving van de video, zoals de titel of het hoofddoel van de video. Dit helpt gebruikers van hulpsoftware te begrijpen waar de video over gaat en verbetert de toegankelijkheid.

Afbeeldingen



Video met niet-beschrijvende toegankelijkheidsnaam

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

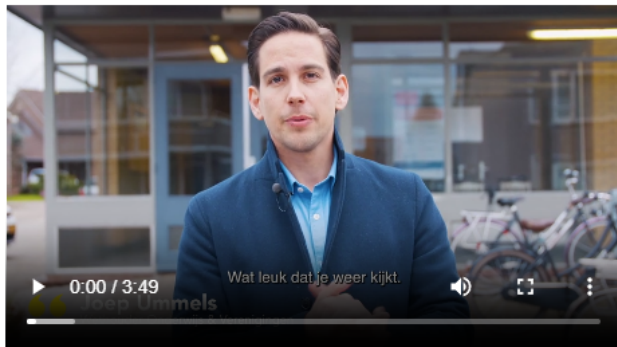
Bevinding GSB-6.F20

 Content Laag

Op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/253/op-pad-met-wethouder-joep-ummels> staat een video. Bij deze video ontbreekt een toegankelijkheidsnaam. Dit is een probleem, omdat een gebruiker van voorleessoftware niet weet wat dit element doet.

Dit kan bijvoorbeeld door een **aria-label** op het video-element te plaatsen met daarin het tekstalternatief. Zo krijgt de video een toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen



video zonder toegankelijkheidsnaam

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GSB-6.F22

 Technisch

 Medium

Het volgende probleem valt onder techniek, dus deze zal niet worden afgekeurd: Op de website <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/> zijn submenu's aanwezig in de hoofdnavigatie. De links "Thema's" en "Kernen" bevatten geen href-attribuut. Hierdoor zijn dit geen echte links en kunnen deze niet met het toetsenbord worden bediend. De onderliggende submenu's zijn daardoor ook niet bereikbaar met het toetsenbord.

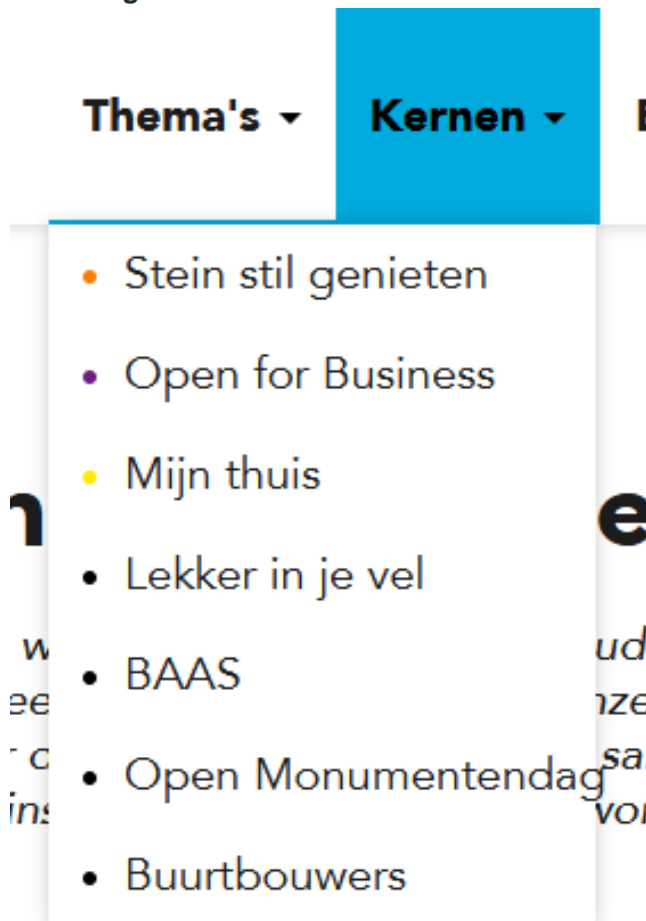
Een soortgelijk probleem doet zich voor op meerdere pagina's, waaronder:

- voor de link "Meer items laden" op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/>.
- voor de link "Meer items laden" op pagina <https://www.datmaaktsteinvormij.nl/verhalen/kernen/stein>.
- voor de links, zoals "Ondernemers" in de footer op elke pagina. Deze bevatten een leeg href-attribuut.

Gebruik hier bijvoorbeeld **buttons** in plaats van links. Dit kan er als volgt uitzien:

```
<li class="has-children">
  <button> Themass </button>
  <ul class="submenu">
    <li><a href="/verhalen/themass/mijn-thuis">Mijn thuis</a></li>
  </ul>
</li>
```

Afbeeldingen



Submenu's

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/contact>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/evenementen/>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/deel-je-verhaal>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/onger-os>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/mijn-thuis>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/647/dat-maakt-stein-voor-piet-schuttelaar-natuurpracht>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/549/dat-maakt-stein-voor-john-ackermans-een-behulpzame-gemeente>
- <http://datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/lekker-in-je-vel>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/253/op-pad-met-wethouder-joep-ummels>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/358/nieuw-platform-voor-vrijwilligerswerk-burenhulp>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/baas>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/603/baas-op-straat-wat-weet-jij-over-afval>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/558/een-schone-buurt-heb-je-zelf-in-de-hand>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/open-monumentendag>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/624/kern-urmond-tijdens-de-open-monumentendag>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/kernen/stein>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/kernen/berg-aan-de-maas>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/641/dat-maakt-stein-voor-hilde-janssen-samen-slimmer-rondkomen>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/themas/stein-stil-genieten>
- <https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/verhalen/502/dat-maakt-stein-voor-elien-claassen-mijn-thuis>
https://www.datmaaktsteinvoormij.nl/data/downloadables/2/9/3/8/digi-gem-stein-april-2024-elien-claassen_compressed.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 149 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 152
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2026)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.