



## **Bijeenkomst werkgroep 'Bruisend Hart' woensdag 15 november**

### **Agenda**

1. Opening en uitleg over invulling van de avond
2. Aan de slag:
  - 3 gesprekstafels over de onderwerpen:
    - Evaluatie wijkavond
    - Participatie
    - Communicatie
3. Afsluiting met samenvatting opgehaalde input

### **Gesprekstafel 1**

#### **Evaluatie Wijkavond 11 oktober**

##### *Wat ging goed?*

- Grote opkomst
- Rouleren prima
- Gastronomisch goed verzorgd
- Kleine groep informeren over verschillende onderwerpen
- Groepsindeling met kleuren prima
- Met grote groep leuke werkvorm

##### *Wat kan beter?*

- tijd tekort
- chaotisch en verwarrend
- te snel
- onduidelijkheid blijft hangen
- geen pauze tussen verschillende blokken
- veel klankbordgroepen bij de verschillende projecten
- niet alle vragen kunnen stellen
- plenaire presentatie kan beter, uitleg wat de bedoeling is
- niet teveel in herhaling treden, verwijzen naar website en nieuwsbrief

##### *Hoe verder? Aandachtspunten*

- wat ligt er al vanuit de klankbordgroep
- aandacht voor de zorg en toegankelijkheid
- samenhang tussen projecten en klankbordgroepen
- Wat wordt beloofd voor Nieuwdorp?
- Thema's: buurtcentrum invulling activiteiten, ontmoeten, vrijwilligers, jongere ouderen
- Bouwvolgorde
- Hoe bruist het? Men oppert een buurtcafé en senioren speeltuin



## Gesprekstafel 2

### Participatie

- Verwachtingen helder scheppen naar bewoners. Als bewoners hun mening delen, wat wordt ermee gedaan?
- De voorkeur gaat uit naar werken met werkgroepen in plaats van een open inloop. Vanwege focus, behapbaarheid en slagkracht.
- Thema's per werkgroepen: parkeren, groen, jeugd.
- Voorstel uit de werkgroepen communiceren met de wijk. Ook het definitief besluit terugkoppelen aan werkgroepleden en overige bewoners.
- Helder maken wat er wordt verwacht van werkgroepleden (commitment).
- Hoever reikt de inspraak van bewoners? Welke mandaat heeft de groep?
- Tijdsinvestering, frequentie van de groepen per thema helder hebben en vooraf communiceren. Dan weet je waar je voor opgeeft (o.b.v. thema en tijdsinvestering).
- Zorgen voor integraliteit tussen de werkgroepen, zodat de werkgroepen van elkaar weten wat er besproken/besloten wordt.
- Direct omwonenden hebben meer belang en mandaat dan overige buurtbewoners.
- Persoonlijk contact heeft de voorkeur boven digitaal contact. Vooral voor de oudere bewoners.
- Plaats een ideeënbus in het buurtcentrum voor overige bewoners, die zich niet willen opgeven voor werkgroepen. Dit kan dan worden meegenomen in de werkgroepen.
- Leg bewoners keuzes voor die in de praktijk haalbaar zijn. Een keuze volgt uit democratisch besluitvorming, de meeste stemmen gelden
- QR-code: mochten mensen niet weten hoe het werkt, kunnen ze bijvoorbeeld terecht bij de vrijwilligers van het buurtcentrum.

## Gesprekstafel 3

### Communicatie

- Inzet huidige communicatiemiddelen handhaven. Bewoners zijn deels bekend met de middelen die we inzetten. Zo wordt de digitale nieuwsbrief, het mededelingenbord en facebook goed gelezen.
- De website wordt weinig gelezen.
- Maaskentjer wordt helaas niet huis-aan-huis bezorgd. Bewoners moeten deze ophalen en dat gebeurt te weinig.
- De uitnodiging die huis-aan-huis wordt verspreid wordt goed gelezen.
- Advies om op Facebook meer gebruik te maken van foto en film met weinig tekst en link naar website.
- Publiceer niet alleen in Facebookgroep Nieuwdorp. De groep bevat veel leden die niet in Nieuwdorp wonen. Advies om een eigen (besloten) groep te maken en hier informatie te delen.
- Willen we de doelgroep jongeren bereiken dan inzet van Instagram en Tiktok wenselijk.
- De informatie is goed leesbaar en op taalniveau B1.
- Let wel op kleurgebruik en lettertypegrootte (zwarte tekst op gele achtergrond werkt goed, witte letters op lichtblauwe achtergrond of veel kleurgebruik is slecht leesbaar.
- Maak eventueel gebruik van posters en hang deze op bij Buurtcentrum, Maaslandcentrum en voetbalclub de Ster.



- Nodig pers uit bij wijkevents of andere activiteiten. De krant wordt namelijk goed gelezen en het is gratis publiciteit.
- Wijkevents hebben bij voorkeur een informatief en verbindend karakter.
- Communiceer in het Nederlands en maak een verwijzing naar de website voor Engelstalige versie
- Maak gebruik van Lokale Omroep Stein / Bie Os. Iedere zondag van 10-12 interview.